

You can't AI experience



Donnerstag, 24. September 2026, Hotel Arte, Riggbachstrasse 10, 4600 Olten

AareLand: Von der Transit- zur Boom-Region?



Die wichtigsten persönlichen Stationen...

- Seit 2016
Unabhängiger Berater
- 2011-2016
Leiter Nationale Standortpromotion
Switzerland Global Enterprise
- 2007-2011
Leiter Amt für Wirtschaft
Kanton St.Gallen
- 2004-2007
Leiter Standortmanagement
Kanton St.Gallen
- 2001-2004
Projektleiter Reform Zürcher Finanzausgleich



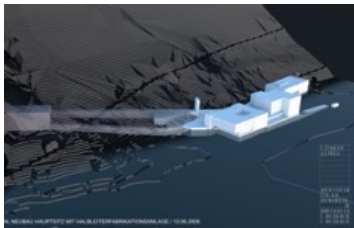
Remo Daguati, lic.rer.publ.HSG et MBA SCM ETH

- Präsident Netzwerk Standort Schweiz
- Beirat Swiss Circle u. SwissPropTech
- Advisory Board Implenia Zurich Area
- Mitglied Rat für Raumordnung (ROR)
- Dozent Hochschule Luzern (HSLU)
- Präsident Wohnbaustiftung Russen
- Geschäftsführer POWERLOOP

Projekte mit persönlicher Beteiligung



Espros, Sargans



Würth, Rorschach



Enea, Rapperswil



Stihl, Wil SG



Aldi HQ, Schwarzenbach



Biogen, Luterbach



Japan Tobacco, Genf



DMG Mori, Winterthur



Corning, Root



Werkarena Basel



Pulse, Chéseaux s. L.



Hitachi HQ, Otelfingen



Adidas HQ, Root



Bachem, Sisslerfeld



Mahlwerk Bühler, Uzwil



Total
Investitionen
CHF 7,5 Mrd.
+10'000 Jobs

Otelfingen/Hitachi: von Logistik zu Hightech



- Positionierung Gemeinde April 2025
- Teilstrategien für Baufelder
- Coaching Gemeinderat / Grundeigentümer
- Massnahmenplan und Umsetzung

NZZ

Hitachi goes Otelfingen – warum ein grosses Tech-Unternehmen in ein kleines Bauerndorf zieht

Manchmal kommt es anders, als man denkt: Die Ansiedlung s Ende einer Ereigniskette, die mit einem furchtbaren Fehlentsch begann.

Marius Huber 16.06.2026, 05.05 Uhr 4 Leseminuten

Hören 6 min Zusammenfassung Teilen Merken



Ansiedlung Hitachi Juni 2026, +3'000 Jobs

Blick

Riesenkonzern zieht nach Zürich

Kanton Aargau verliert 1000 Arbeitsplätze – Wettingen geht leer aus

Wettingen AG verliert, Otelfingen ZH gewinnt: Hitachi Energy baut seinen neuen Campus im Kanton Zürich. 1000 Arbeitsplätze wandern aus dem Aargau ab, auch Steuereinnahmen in Millionenhöhe entgehen der Gemeinde. Die Enttäuschung ist spürbar.

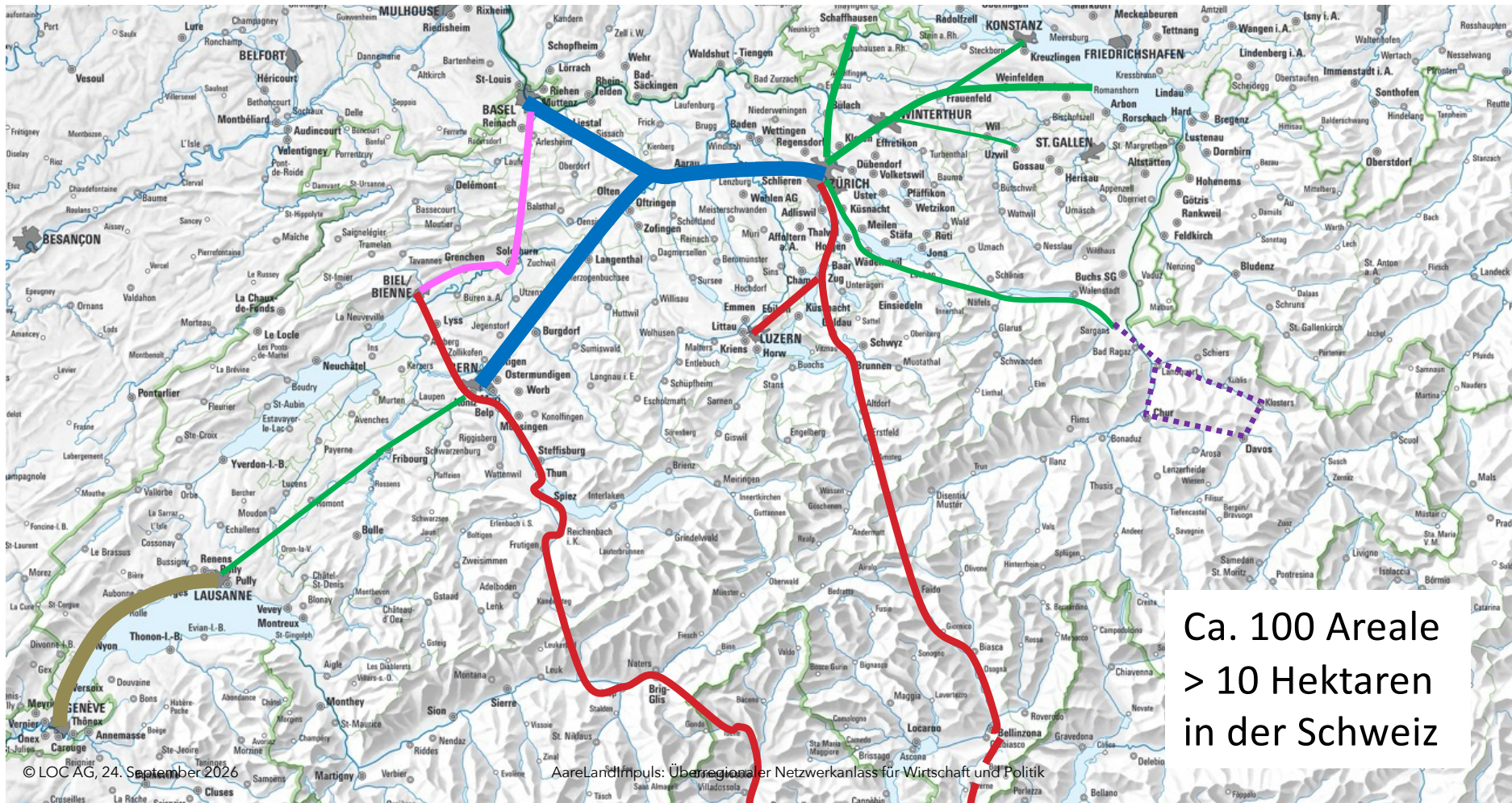
Publiziert: 11.06.2026 um 20:20 Uhr | Aktualisiert: 12.06.2026 um 14:42 Uhr

Teilen Anhören

86 Kommentieren



Wo sich die Schweiz für wissensbasierte Unternehmensfunktionen entwickelt...



Standort- und Wirtschaftsförderung: viele Ebenen



Quelle: Soulworxx Markus Müller

Vermarkungskaskade Schweiz

LOC

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

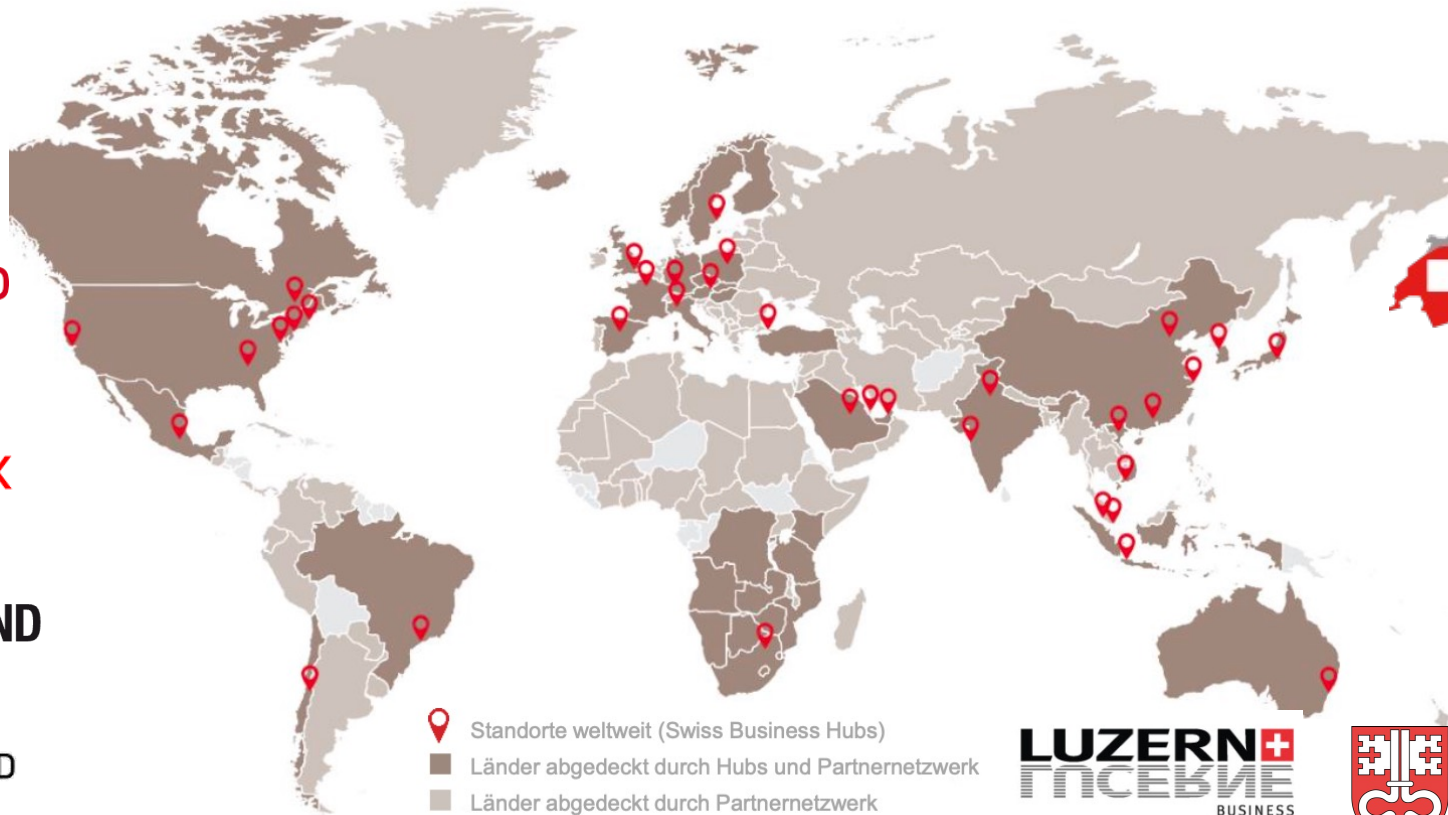
Eidgenössisches Departement für
auswärtige Angelegenheiten EDA

 **SWITZERLAND
GLOBAL
ENTERPRISE**
enabling new business

 **swissnex**

 **HOUSE OF
SWITZERLAND**

 **SWITZERLAND
INNOVATION**



**GREATER
ZURICH
AREA**

 **GGB^a**
Invest
Western
Switzerland

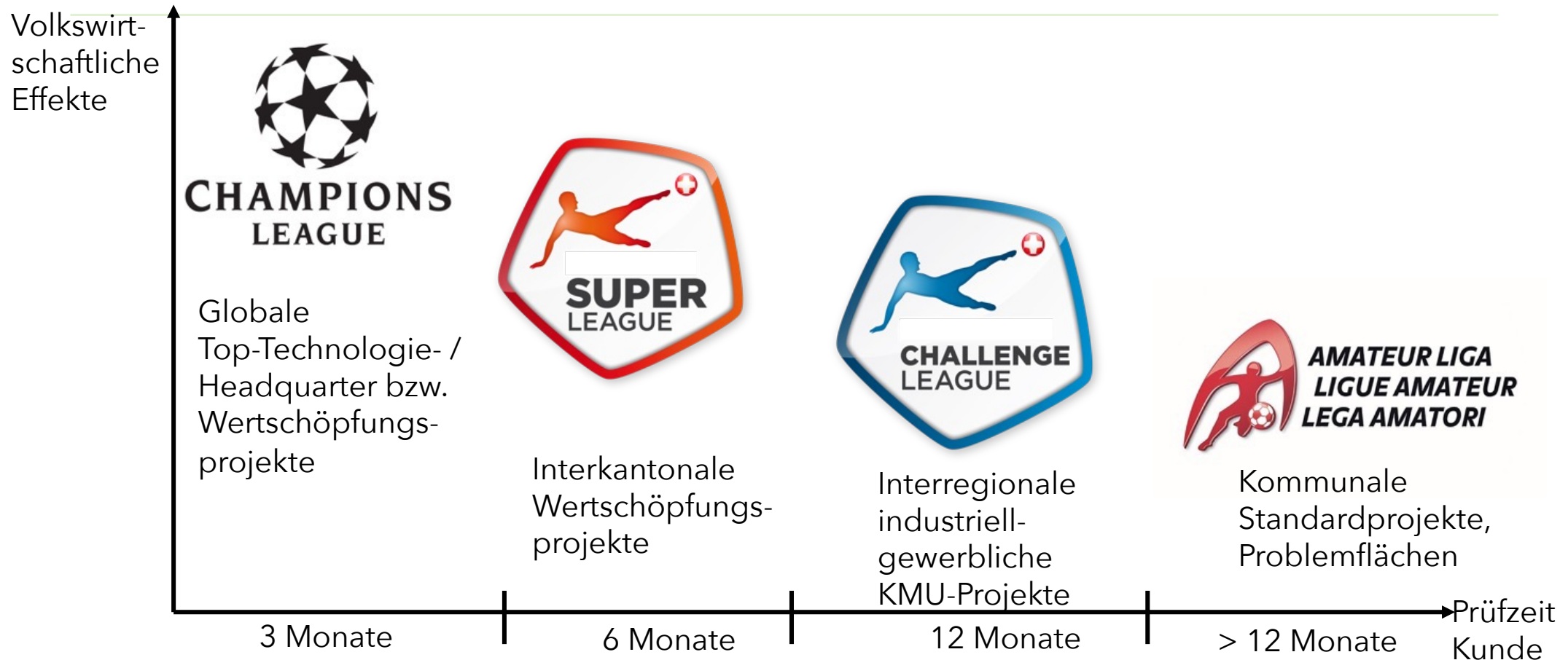
**BASEL
AREA** 
MORE TO *DISCOVER*

**St.Gallen
Bodensee
Area**

LUZERN 
ГЛСЕВМЕ
BUSINESS

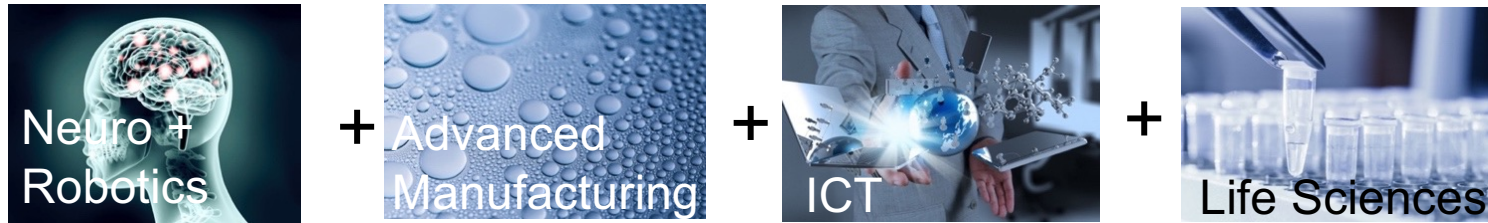


Zielfindung: Wo wollen Sie spielen?



Zielfindung: Zauberformel

Konvergierende Technologien



Werttreibende Funktionen

Märkte	Innovation	Prozesse
Sales & Marketing	Research & Development	Operational Excellence
Design & Branding	Manufacturing	Procurement & Supply Chain

+

+



+



Talente



Erreichbarkeit

Input 1: Typologisierung Arbeitsplatzzonen

T1



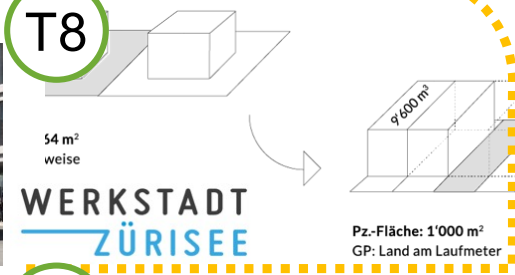
T2



T7



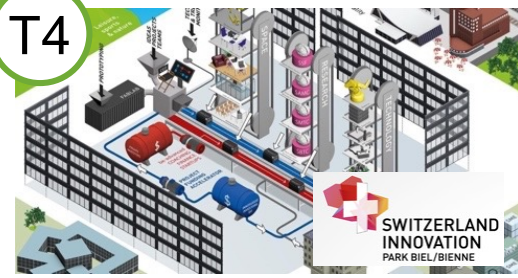
T8



T3



T4



T9



T10



T5



T6



T11



T12



Arbeitsplatzzonen: Wertschöpfungs-Booster

T1



Headquarters, R&D, C-Level

- Kombination von Business Apartments und Arbeiten (Services)
- High-End-Bürokonzepte
- Forschungs- und Bildungseinrichtungen
- FabLabs (Prototyping) für Upscaling/Testing
- Business-Aviation, Helikopter
- Freizeit (Golf, Wellness)

T2



Urbane Stadtteile

- Komplettes Aufweichung von Wohnen, Freizeit, Arbeiten (White Zones, Urbane Zone)
- Integration von New Work, Co-Living, Co-Working
- Urban Manufacturing (Kleinproduktion, Repair)
- Kommerzielles Wohnen, Gemeinnütziges Wohnen
- Neue, 24/7-belebte Stadtteile

T3



Innovations-Inkubatoren

- Baustart ohne Ankermieter
- Bezugsfähige Flächen (Plug n' Play, Google-Play-Worlds)
- Medienbereitstellung (Rechenleistung, Energie, Reinnräume, Versorgung-/ Entsorgung etc.)
- Nähe zu Universitäten und Forschungseinrichtungen
- Privat organisierte (globale) Vermarktung

T4



Staatliche Innovationsparks

- Finanzierung Betrieb aus Staatsbeiträgen + kommerzielle Bereiche
- Ausrichtung auf Hochtechnologie und Wissens- und Technologietransfer (WTT)
- Nahe an staatlicher Forschung & Entwicklung (ETH/EPFL/Uni/FH)
- Staatliche Vermarktung

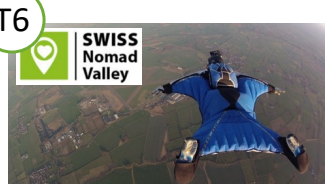
T5



Co-Working-/Living-Spaces im urbanen Umfeld

- Community
- Kaffee, Verpflegung
- Flexible Zeiträume für Flächenbezug
- Grossfirmen bieten Abos für Mitarbeitende
- Kombination von Arbeiten und Wohnen
- Shared Services (Kochen, Reinigung, Kinderbetreuung)

T6



Digital Nomads Camps

- Leben in der koordinierten Community
- Aktive Freizeitgestaltung mit Freunden
- Legalser Sitz mit rechtlichen Lösungen
- +/- 1 Stunde von internationalem Flughafen entfernt
- Rurale Räume/ Gewerbebrachen oder Bauernhöfe gefragt

Arbeitsplatzzonen: Dienstleiste(n) / Werken

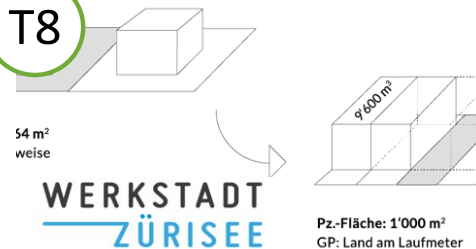
T7



Regionale Hubs

- Bündelung bei IR/S-Bahn-Knoten inkl. Bus-Hubs
- Bau von multifunktionalen Dienstleistungs-gebäuden mit regionalem Anker
- Co-Working/ Innovationsinseln
- Kombinierte Wohn-/ Gewerbe-Nutzungen

T8



Gewerbeparks

- Modulare Gewerbeparks
- Vertikale Produktion
- Attraktives Pricing (Stockwerk-Eigentum)
- Clevere Erschliessung, Lager und Warenlifte
- Büro/AVOR/ Produktion

T9



Industrieareale

- Klassische Gewerbe- und Industriebetriebe
- Industrielle Fertigung
- Lagerflächen
- Kühlhäuser / -ketten

Arbeitsplatzzonen: Versorgungsorte

T10



Logistik- u. Verkehrs-Hubs

- Umschlageterminals
Flughafen-Wasser-
Schiene-Strasse
- Flächen für Logistiker,
(Stellflächen, Umschlags-
flächen, Lager)
- Kühlhäuser / -ketten
- Instandhaltungs- und
Prüfbetriebe (Bahn, Strasse)

T11



Data-/Rechencenter

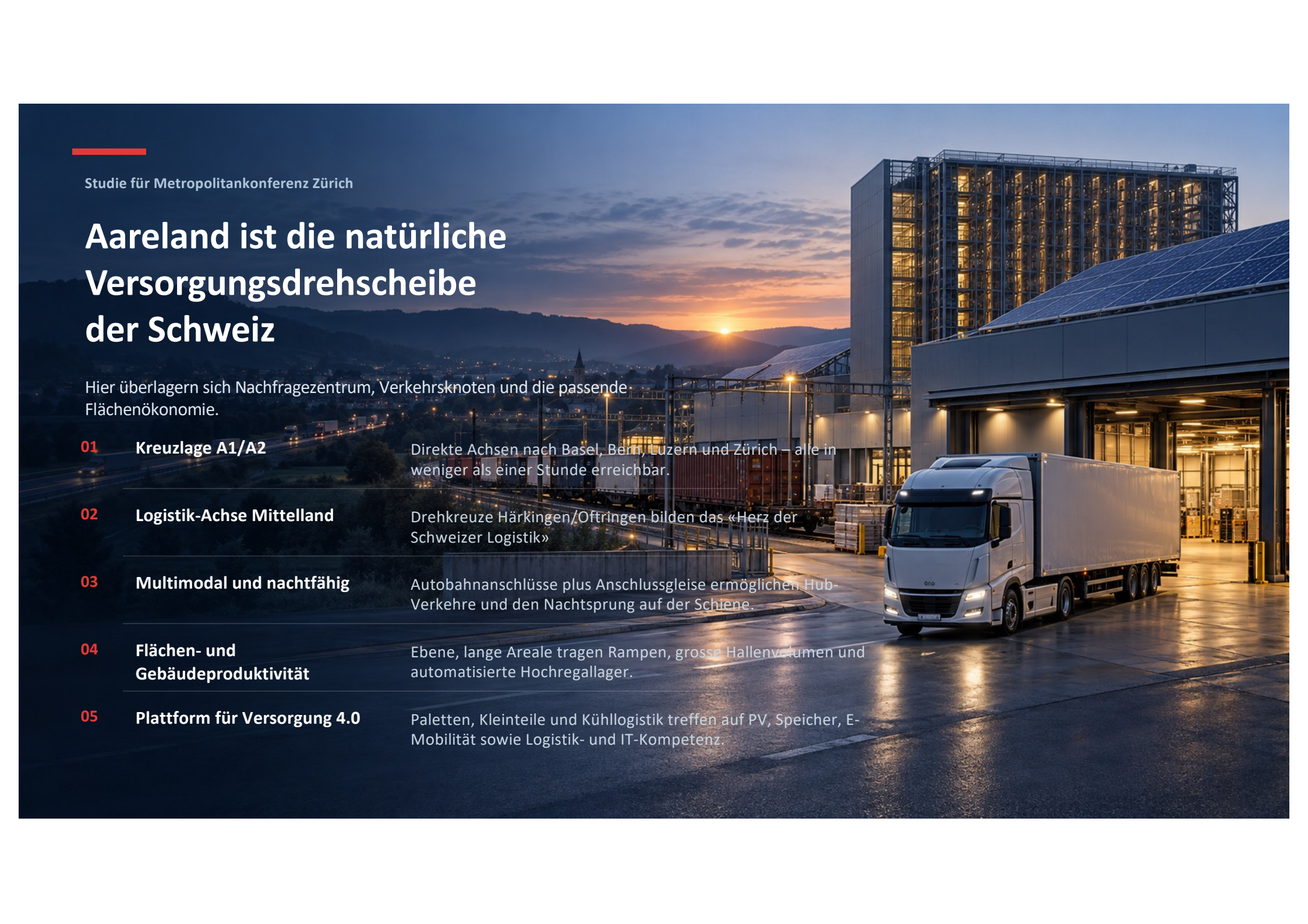
- Speicherung, Verarbeitung
und Austausch von Daten
- Cloud, Big Data, KI, IoT
- stabile und sichere
Infrastruktur
- Basis für Wärmeverbunde
- innovative Kühlungstechnik
- Nähe zu Hauptzentren

T12



Emissionsbetriebe

- Baustoffe
- Recycling
- Deponien
- Bioreaktoren
- Kläranlagen
- Störfälle
(Explosionsgefahr,
Biohazard etc.)



Studie für Metropolitankonferenz Zürich

Aareland ist die natürliche Versorgungsdrehscheibe der Schweiz

Hier überlagern sich Nachfragezentrum, Verkehrsknoten und die passende Flächenökonomie.

01 Kreuzlage A1/A2

Direkte Achsen nach Basel, Bern, Luzern und Zürich – alle in weniger als einer Stunde erreichbar.

02 Logistik-Achse Mittelland

Drehkreuze Härkingen/Oftringen bilden das «Herz der Schweizer Logistik»

03 Multimodal und nachtfähig

Autobahnanschlüsse plus Anschlussgleise ermöglichen Hub-Verkehre und den Nachtsprung auf der Schiene.

04 Flächen- und Gebäudeproduktivität

Ebene, lange Areale tragen Rampen, grosse Hallenvolumen und automatisierte Hochregallager.

05 Plattform für Versorgung 4.0

Paletten, Kleinteile und Kühllogistik treffen auf PV, Speicher, E-Mobilität sowie Logistik- und IT-Kompetenz.

Upgrade zur Boom-Region möglich?

- Re-Positionierung als Ergänzung zu (nicht Ausschluss von) Logistik
- 3 Schritte (Zeitbedarf: 1 bis 15 Jahre)
 - **Schritt 1:** Aareland innerhalb der Ökosysteme positionieren
 - **Schritt 2:** Areale identifizieren und transformieren
 - Schlüsselareale im Umfeld von Haupt-, Regional- und S-Bahnstandorten mit 15-Minuten-Takt und ausreichendem Fachkräftepotential identifizieren.
 - 450 Meter Radius darum ziehen: Flächen für „Upgrade“ identifizieren
 - Flächen positionieren, transformieren, nachverdichten, upgraden, pimpen
 - **Schritt 3:** Marketingmittel/Budgets poolen (Organisationen fusionieren)

Positionierung innerhalb der Ökosysteme und Räume



+ SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE

Ecosystem	Relevant sub-industries	Focus segments
1 Health	Pharma & Biotech (incl. CDMO)	Oncology, Immuno-suppressants, Dermatologicals, vaccines
	Healthcare equipment (MedTech)	In-Vitro-Diagn., Dental, Urology / Nephrology, Endoscopy
2 Food	Food & Nutrition	FoodScience, AgTech, Consumer Tech
3 Finance	Wealth & Asset management	Sustainable investing and finance, financial software, digital assets
4 Automation	Industrial automation	Machinery, robotics, & control equip., tooling & sensors, connectivity & software
5 Digital Worlds	Interactive entertainment & media	Social networking platforms, video games, search engines, streaming platforms

**GREATER
ZURICH
AREA**



**LUZERN+
TSCHEVIE
BUSINESS**





LOC

Weil sich Erfahrung nicht googeln lässt!

LOC AG
Josefstrasse 92
CH-8005 Zürich
+41 43 277 02 70
info@loc.ag
www.loc.ag